### 1.2. Профессиональные компетенции

|  |  |
| --- | --- |
| Ведение переговоров с заказчиками нейромаркетингового исследования | Способность четко прояснять цели и задачи исследования с точки зрения заказчиков и корректировать их в соответствии с возможностями нейромаркетинговых исследований |
| Разработка плана нейромаркетингового исследования | Умение составлять дизайн нейромаркетингового исследования в соответствии с поставленными целями и задачами |
| Подготовка инструментария для проведения нейромаркетингового исследования | Способность грамотно и корректно подобрать комплект психофизиологических, социологических и психологических методик, релевантных целям и задачам исследования |
| Подготовка оборудования для проведения нейромаркетингового исследования | Навыки предварительной подготовки, установки и настройки приборов для регистрации психофизиологических показателей участников исследования с помощью нейрооборудования |
| Подготовка стимульного материала для проведения нейромаркетингового тестирования | Умение корректно составить ТЗ по подготовке статичных и динамических аудиовизуальных материалов для тестирования |
| Коммуникация с респондентами | Умение вежливо и четко объяснять респондентам, принимающим участие в тестировании, процедуру исследования, готовность ответить на вопросы участников исследования и способность получить всю информацию, необходимую для последующей обработки индивидуальных данных респондентов |
| Проведение нейромаркетингового тестирования | Умение провести измерения в лаборатории с использованием нейрооборудования |
| Первичная обработка данных | Умение выгружать записи психофизиологических показателей с целью дальнейшей обработки и анализа/передать данные в IT-отдел с целью вторичной обработки данных по алгоритмам перед аналитикой полученных результатов |
| Анализ данных | Способность проанализировать данные психофизиологических измерений, а также социологических и психологических методик с целью получения содержательных результатов, решающих поставленные в исследовании цели и задачи |
| Подготовка отчета | Умение подготовить отчет по проведенному исследованию в соответствии с поставленными в исследовании целями и задачами |
| Презентация результатов исследования | Способность подробно и развернуто в устной\письменной форме представить заказчику результаты проведенного нейроисследования |