|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности) | | |
| Обобщенные трудовые функции | | Трудовые функции |
| код | наименование | Наименование |
| A | Организация нейромаркетингового исследования | Ведение переговоров с заказчиками нейромаркетингового исследования |
| Организация работы с проектной документацией |
| Разработка дизайна нейромаркетингового исследования |
| Подготовка оборудования для проведения нейромаркетингового исследования |
| Подготовка стимульного материала для проведения нейромаркетингового тестирования |
| B | Проведение нейромаркетингового исследования | Подготовка и установка нейрооборудования |
| Контроль правильности корректной установки нейрооборудования и качества снимаемых данных |
| Коммуникация с респондентами |
| Проведение фокус групп, интервьюирования и анкетирования |
| C | Анализ данных нейромаркетингового исследования | Архивация и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации |
| Первичная обработка данных |
| Подготовка данных для анализа |
| Анализ психофизиологических данных, социологических и психологических методик |
| D | Подготовка и презентация отчета | Написание отчета о проведенном исследовании |
| [Контроль за выполнением договорных обязательств](http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-trudovyh-funkcij/index.php?ELEMENT_ID=59289&CODE=59289) |
| Представление результатов исследования различным аудиториям |