# III.Характеристика обобщенных трудовых функций

|  |
| --- |
| 3.1. Обобщенная трудовая функция: Организация нейромаркетингового исследования |
| Наименование | Организация нейромаркетингового исследования | Код | А | Уровень квалификации | 4 |
|  |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | Х | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование/незаконченное высшее образование по специальностям:

|  |  |
| --- | --- |
| [03.00.00](https://teacode.com/online/vak/p03-00-00.html) | Биологические науки |
| [08.00.00](https://teacode.com/online/vak/p08-00-00.html) | Экономические науки |
| [19.00.00](https://teacode.com/online/vak/p19-00-00.html) | Психологические науки |
| [22.00.00](https://teacode.com/online/vak/p22-00-00.html) | Социологические науки |

Нейромаркетинг находится на стыке дисциплин, нужно постоянно повышать квалификацию с фокусировкой на междисциплинарных областях.  |
| Требования к опыту практической работы | Опыт проведения исследовательской работы |
| Особые условия допуска к работе | Законченное высшее образование для допуска к осуществлению трудовых функций 3.1.1-3.1.3. |