|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1. Обобщенная трудовая функция: Проведение нейромаркетингового исследования | | | | | | | | | | |
| Наименование | Проведение нейромаркетингового исследования | | | | Код | А | | Уровень квалификации | | 4 |
|  | | | | | | | | | | |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | | Оригинал | Х | Заимствовано из оригинала | | |  | |  | |
|  | |  | | | | | Код оригинала | | Регистрационный номер профессионального стандарта | |
| Требования к образованию и обучению | | Высшее образование/незаконченное высшее образование по специальностям:   |  |  | | --- | --- | | [03.00.00](https://teacode.com/online/vak/p03-00-00.html) | Биологические науки | | [08.00.00](https://teacode.com/online/vak/p08-00-00.html) | Экономические науки | | [19.00.00](https://teacode.com/online/vak/p19-00-00.html) | Психологические науки | | [22.00.00](https://teacode.com/online/vak/p22-00-00.html) | Социологические науки |   Нейромаркетинг находится на стыке дисциплин, нужно постоянно повышать квалификацию с фокусировкой на междисциплинарных областях. | | | | | | | | |
| Требования к опыту практической работы | | - | | | | | | | | |
| Особые условия допуска к работе | | - | | | | | | | | |