|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1.4 Трудовая функция: Анализ психофизиологических данных, результатов социологических и психологических методик | | | |
| Наименование | Анализ психофизиологических измерений, социологических и психологических методик | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Анализ данных нейромаркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения | |
| Интерпретация результатов анализа данных нейромаркетингового исследования | |
|  | |
| Необходимые умения | | Работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание; | |
| Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; | |
| Анализировать количественные и качественные данные нейромаркетингового исследования | |
| Интерпретировать полученные результаты в соответствии поставленным исследовательским задачам | |
| Использовать специализированное программное обеспечение для анализа данных | |
| Использовать результаты анализа и интерпретации данных нейромаркетингового исследования для формулирования управленческих предложений и задач | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Методологические основы нейромаркетингового исследования | |
| Основы анализа количественных и качественных данных | |
| Программные продукты для анализа нейромаркетинговых данных. | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | |  | |