|  |
| --- |
| 5.1.4 Трудовая функция: Анализ психофизиологических данных, результатов социологических и психологических методик |
| Наименование | Анализ психофизиологических измерений, социологических и психологических методик |
|  |  |
| Трудовые действия | Анализ данных нейромаркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения |
| Интерпретация результатов анализа данных нейромаркетингового исследования |
|  |
| Необходимые умения | Работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание; |
| Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; |
| Анализировать количественные и качественные данные нейромаркетингового исследования |
| Интерпретировать полученные результаты в соответствии поставленным исследовательским задачам |
| Использовать специализированное программное обеспечение для анализа данных  |
| Использовать результаты анализа и интерпретации данных нейромаркетингового исследования для формулирования управленческих предложений и задач |
|  |
|  |
|  |
| Необходимые знания | Методологические основы нейромаркетингового исследования |
| Основы анализа количественных и качественных данных |
| Программные продукты для анализа нейромаркетинговых данных. |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Другие характеристики |  |