|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1.1 Трудовая функция: Написание отчета об исследовании | | | |
| Наименование | Написание отчета об исследовании | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Разработка научно-аналитических материалов по результатам нейромаркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; | |
| Оформление отчета по итогам нейромаркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании; | |
| Разработка предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов нейромаркетингового | |
| Необходимые умения | | Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам нейромаркетингово исследования; | |
| Формулировать управленческие задачи и пути их решения на основе результатов исследования | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Особенности методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); | |
| Методы сбора и анализа нейромаркетинговой информации; | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | |  | |