|  |
| --- |
| 6.1.1 Трудовая функция: Написание отчета об исследовании |
| Наименование | Написание отчета об исследовании  |
|  |  |
| Трудовые действия | Разработка научно-аналитических материалов по результатам нейромаркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; |
| Оформление отчета по итогам нейромаркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании; |
| Разработка предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов нейромаркетингового |
| Необходимые умения | Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам нейромаркетингово исследования; |
| Формулировать управленческие задачи и пути их решения на основе результатов исследования |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Необходимые знания | Особенности методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); |
| Методы сбора и анализа нейромаркетинговой информации; |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Другие характеристики |  |