|  |
| --- |
| 6.1.3 Трудовая функция: Представление результатов исследования различным аудиториям |
| Наименование | Представление результатов исследования различным аудиториям |
|  |  |
| Трудовые действия | Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам нейромаркетинговых исследований; |
| Презентация результатов нейромаркетингового исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере; |
|  |
| Необходимые умения | Презентовать результаты исследования с учетом особенностей метода нейромаркетингового |
| Составлять структурированную библиографию для разработки темы исследования; |
| Применять различные приемы представления и визуализации полученных результатов с учетом особенностей аудитории; |
| Формулировать управленческие задачи на основе исследовательских результатов |
| Проводить практико-ориентированное обучение стажеров, персонала |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Необходимые знания | Основы делового этикета |
| Правила оформления научных публикаций в отечественных и зарубежных социологических журналах, журналах по маркетингу |
| Приемы представления и визуализации результатов нейромаркетингового исследования; |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Другие характеристики | - |