|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1.3 Трудовая функция: Представление результатов исследования различным аудиториям | | | |
| Наименование | Представление результатов исследования различным аудиториям | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам нейромаркетинговых исследований; | |
| Презентация результатов нейромаркетингового исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере; | |
|  | |
| Необходимые умения | | Презентовать результаты исследования с учетом особенностей метода нейромаркетингового | |
| Составлять структурированную библиографию для разработки темы исследования; | |
| Применять различные приемы представления и визуализации полученных результатов с учетом особенностей аудитории; | |
| Формулировать управленческие задачи на основе исследовательских результатов | |
| Проводить практико-ориентированное обучение стажеров, персонала | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Основы делового этикета | |
| Правила оформления научных публикаций в отечественных и зарубежных социологических журналах, журналах по маркетингу | |
| Приемы представления и визуализации результатов нейромаркетингового исследования; | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | | - | |