|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.1. Обобщенная трудовая функция: Подготовка и презентация отчета | | | | | | | | | | |
| Наименование | Подготовка и презентация отчета | | | | Код | А | | Уровень квалификации | | 4 |
|  | | | | | | | | | | |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | | Оригинал | Х | Заимствовано из оригинала | | |  | |  | |
|  | |  | | | | | Код оригинала | | Регистрационный номер профессионального стандарта | |
| Требования к образованию и обучению | | Высшее образование по специальностям:   |  |  | | --- | --- | | 03.00.00 | Биологические науки | | 08.00.00 | Экономические науки | | 19.00.00 | Психологические науки | | 22.00.00 | Социологические науки |   Нейромаркетинг находится на стыке дисциплин, нужно постоянно повышать квалификацию с фокусировкой на междисциплинарных областях. Наиболее предпочтительными являются варианты сочетания нескольких специализаций из вышеперечисленных или наличие специализации в нейромаркетинге. | | | | | | | | |
| Требования к опыту практической работы | | - | | | | | | | | |
| Особые условия допуска к работе | | По ряду трудовых функций возможен допуск к работе стажеров с незаконченным высшим образованием | | | | | | | | |