Оглавление

[I. Описание компетенций нейромаркетолога 2](#_Toc477881935)

[1.1. Общекультурные компетенции 2](#_Toc477881936)

[1.2. Профессиональные компетенции 3](#_Toc477881937)

[II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности) 5](#_Toc477881938)

[III.Характеристика обобщенных трудовых функций 6](#_Toc477881939)

[3.1. Обобщенная трудовая функция: Организация нейромаркетингового исследования 6](#_Toc477881940)

[3.1.1. Трудовая функция: Ведение переговоров с заказчиками нейромаркетингового исследования 7](#_Toc477881941)

[3.1.2. Трудовая функция: Организация работы с проектной документацией 8](#_Toc477881942)

[3.1.3. Трудовая функция: Разработка дизайна нейромаркетингового исследования 9](#_Toc477881943)

[3.1.4. Трудовая функция: Подготовка оборудования для проведения нейромаркетингового исследования 10](#_Toc477881944)

[3.1.5. Трудовая функция: Подготовка стимульного материала для проведения нейромаркетингового тестирования 11](#_Toc477881945)

[4.1. Обобщенная трудовая функция: Проведение нейромаркетингового исследования 12](#_Toc477881946)

[4.1.1. Трудовая функция: Установка нейрооборудования 13](#_Toc477881947)

[4.1.2. Трудовая функция: Контроль правильности установки нейрооборудования и качества сигнала 14](#_Toc477881948)

[4.1.3. Трудовая функция: Коммуникация с респондентами 15](#_Toc477881949)

[4.1.4. Трудовая функция: Проведение фокус-групп, интервьюирования и анкетирования 16](#_Toc477881950)

[5.1. Обобщенная трудовая функция: Анализ данных нейромаркетингового исследования 17](#_Toc477881951)

[5.1.1. Трудовая функция: Архивация и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации 18](#_Toc477881952)

[5.1.2. Трудовая функция: Первичная обработка данных 19](#_Toc477881953)

[5.1.3. Трудовая функция: Подготовка данных для анализа 20](#_Toc477881954)

[5.1.4 Трудовая функция: Анализ психофизиологических данных, социологических и психологических методик 21](#_Toc477881955)

[6.1. Обобщенная трудовая функция: Подготовка и презентация отчета 22](#_Toc477881956)

[6.1.1 Трудовая функция: Написание отчета об исследовании 23](#_Toc477881957)

[6.1.3 Трудовая функция: Представление результатов исследования различным аудиториям 25](#_Toc477881958)

# I. Описание компетенций нейромаркетолога

### 1.1. Общекультурные компетенции

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетенция** | **+** |
| Навыки устной речи | Умение грамотно и логически аргументированно выстраивать устную речь |
| Навыки письменной речи | Умение грамотно, логично и аргументированно выстраивать письменную речь |
| Навыки деловой переписки | Умение вести переписку с соблюдением субординации и уважительных формулировок |
| Навыки деловой коммуникации | Способность адекватно воспринимать информацию от собеседника и вести дискуссию в соответствии с тематикой обсуждения, используя ясную и логичную аргументацию |
| Стрессоустойчивость | Сохранение способности принимать взвешенные решения в стрессовых ситуациях |
| Скорость реагирования | Умение быстро и взвешенно принимать решения в условиях ограниченного времени |
| Навыки планирования | Умение эффективно распределять время в условиях многозадачности, соблюдение дедлайнов |
| Исполнительность | Умение четко и корректно выполнять поставленные задачи |
| Ответственность | Умение ответственно относиться к поставленным задачам, способность отвечать за принятые решения |
| Критичность | Умение критически относиться к получаемой информации, умение в конструктивной форме давать обратную связь |
| Самокритичность | Умение критически относиться к себе и продуктам своей деятельности |
| Обучаемость | Способность и желание осваивать новое, восприимчивость к конструктивной критике, стремление исправлять свои ошибки |
| Навыки работы в команде | Способность включаться в командную работу, способность распределять нагрузку в командной работе, способность учитывать сильные и слабые стороны участников коммуникации внутри команды (в т.ч. и свои) |
| Широта кругозора | Обладание знаниями из разных областей |
| Креативность | Умение находить неординарные решения, способность привлекать знания из междисциплинарных областей |
| Аналитичность мышления | Способность к моделированию, к анализу большого объема информации и выделению из нее существенных элементов |
| Навыки работы в условиях стресса и сжатых сроков | Способность выполнять исходный объем работы в условиях сжатых сроков без критического снижения эффективности |
| Навыки математической и статистической обработки данных | Понимание базовых принципов математической и статистической обработки данных |
| Знание иностранных языков | Готовность к изучению информации на иностранных языках |
| Владение компьютером и интернетом | Способность выполнять задачи с использованием базовых компьютерных программ, способность разобраться в функционировании профессиональных компьютерных программ |
| Этичность | Соблюдение профессиональной этики при коммуникации с коллегами, клиентами и участниками психофизиологических исследований |

### 1.2. Профессиональные компетенции

|  |  |
| --- | --- |
| Ведение переговоров с заказчиками нейромаркетингового исследования | Способность четко прояснять цели и задачи исследования с точки зрения заказчиков и корректировать их в соответствии с возможностями нейромаркетинговых исследований |
| Разработка плана нейромаркетингового исследования | Умение составлять дизайн нейромаркетингового исследования в соответствии с поставленными целями и задачами |
| Подготовка инструментария для проведения нейромаркетингового исследования | Способность грамотно и корректно подобрать комплект психофизиологических, социологических и психологических методик, релевантных целям и задачам исследования |
| Подготовка оборудования для проведения нейромаркетингового исследования | Навыки предварительной подготовки, установки и настройки приборов для регистрации психофизиологических показателей участников исследования с помощью нейрооборудования |
| Подготовка стимульного материала для проведения нейромаркетингового тестирования | Умение корректно составить ТЗ по подготовке статичных и динамических аудиовизуальных материалов для тестирования |
| Коммуникация с респондентами | Умение вежливо и четко объяснять респондентам, принимающим участие в тестировании, процедуру исследования, готовность ответить на вопросы участников исследования и способность получить всю информацию, необходимую для последующей обработки индивидуальных данных респондентов |
| Проведение нейромаркетингового тестирования | Умение провести измерения в лаборатории с использованием нейрооборудования |
| Первичная обработка данных | Умение выгружать записи психофизиологических показателей с целью дальнейшей обработки и анализа/передать данные в IT-отдел с целью вторичной обработки данных по алгоритмам перед аналитикой полученных результатов |
| Анализ данных | Способность проанализировать данные психофизиологических измерений, а также социологических и психологических методик с целью получения содержательных результатов, решающих поставленные в исследовании цели и задачи |
| Подготовка отчета | Умение подготовить отчет по проведенному исследованию в соответствии с поставленными в исследовании целями и задачами |
| Презентация результатов исследования | Способность подробно и развернуто в устной\письменной форме представить заказчику результаты проведенного нейроисследования |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности) | | |
| Обобщенные трудовые функции | | Трудовые функции |
| код | наименование | Наименование |
| A | Организация нейромаркетингового исследования | Ведение переговоров с заказчиками нейромаркетингового исследования |
| Организация работы с проектной документацией |
| Разработка дизайна нейромаркетингового исследования |
| Подготовка оборудования для проведения нейромаркетингового исследования |
| Подготовка стимульного материала для проведения нейромаркетингового тестирования |
| B | Проведение нейромаркетингового исследования | Подготовка и установка нейрооборудования |
| Контроль правильности корректной установки нейрооборудования и качества снимаемых данных |
| Коммуникация с респондентами |
| Проведение фокус групп, интервьюирования и анкетирования |
| C | Анализ данных нейромаркетингового исследования | Архивация и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации |
| Первичная обработка данных |
| Подготовка данных для анализа |
| Анализ психофизиологических данных, социологических и психологических методик |
| D | Подготовка и презентация отчета | Написание отчета о проведенном исследовании |
| [Контроль за выполнением договорных обязательств](http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-trudovyh-funkcij/index.php?ELEMENT_ID=59289&CODE=59289) |
| Представление результатов исследования различным аудиториям |

# III.Характеристика обобщенных трудовых функций

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1. Обобщенная трудовая функция: Организация нейромаркетингового исследования | | | | | | | | | | |
| Наименование | Организация нейромаркетингового исследования | | | | Код | А | | Уровень квалификации | | 4 |
|  | | | | | | | | | | |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | | Оригинал | Х | Заимствовано из оригинала | | |  | |  | |
|  | |  | | | | | Код оригинала | | Регистрационный номер профессионального стандарта | |
| Требования к образованию и обучению | | Высшее образование/незаконченное высшее образование по специальностям:   |  |  | | --- | --- | | [03.00.00](https://teacode.com/online/vak/p03-00-00.html) | Биологические науки | | [08.00.00](https://teacode.com/online/vak/p08-00-00.html) | Экономические науки | | [19.00.00](https://teacode.com/online/vak/p19-00-00.html) | Психологические науки | | [22.00.00](https://teacode.com/online/vak/p22-00-00.html) | Социологические науки |   Нейромаркетинг находится на стыке дисциплин, нужно постоянно повышать квалификацию с фокусировкой на междисциплинарных областях. | | | | | | | | |
| Требования к опыту практической работы | | Опыт проведения исследовательской работы | | | | | | | | |
| Особые условия допуска к работе | | Законченное высшее образование для допуска к осуществлению трудовых функций 3.1.1-3.1.3. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.1.1. Трудовая функция: Ведение переговоров с заказчиками нейромаркетингового исследования | | | |
| Наименование | Ведение переговоров с заказчиками нейромаркетингового исследования | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Подробное разъяснение процедурно-методического этапа исследования и информирование о возможных вариантах дизайна исследования | |
| Четкое и грамотное донесение возможностей метода нейромаркетинговых исследований до заказчика | |
| Корректировка параметров в соответствии с возможностями нейромаркетинговых исследований | |
| Необходимые умения | | Составлять презентации с учетом специфики нейромаркетингового исследования | |
| Проводить презентации с учетом специфики нейромаркетингового исследования | |
| Вести деловую переписку и переговоры с представителями заказчика; | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Методы ведения переговоров; | |
| Способы представления информации; | |
| Технологии проведения презентаций; | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.1.2. Трудовая функция: Организация работы с проектной документацией | | | |
| Наименование | Организация работы с проектной документацией | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Контроль согласования (внутренний и внешний) документов по проекту (договор, доп. Соглашение, тех. задание) | |
| Контроль согласования финальной версии отчета | |
| Контроль подготовки и отправки закрывающих документов по проекту (акт, счет, счет-фактура) | |
| Согласование с заказчиком содержательных и организационных вопросов | |
| Необходимые умения | | Умение вести финансовую, техническую и правовую документацию по нейромаркетинговому исследованию. | |
| Интерпретировать профессиональные термины и понятия для широкого понимания; | |
| Выстраивать приветственные деловые взаимоотношения с представителем заказчика | |
| Планировать бюджет проекта исследования | |
| Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Основы административного и финансового учёта, планирование и ведение бюджета исследования, расчет стоимости работ | |
| Основы делового этикета и профессионального взаимодействия; | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | | - | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.1.3. Трудовая функция: Разработка дизайна нейромаркетингового исследования | | | |
| Наименование | Разработка дизайна нейромаркетингового исследования | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Разработка программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор метода или совокупности методов в соответствии с тех. заданием заказчика. | |
| Определение минимального числа респондентов необходимых для проведения исследования | |
| Планирование распределения функционала персонала, участвующего в исследовании, а также организации административного контроля за ходом исследования | |
| Необходимые умения | | Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) | |
| Формулировать цели, ставить конкретные задачи нейромаркетинговых исследований | |
| Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком нейро маркетингового исследования | |
| Оценивать возможности (компетенции, стрессоустойчивость, занятость) участников проекта по выполнению различных видов работ; | |
| Взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу | |
| Делегировать производственные задачи сотрудникам производственного отдела | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания | |
| Основные методы психофизиологических, социологических и маркетинговых исследований | |
| Основы психологии и педагогики, основы управления персоналом; | |
| Основы делового этикета и профессионального взаимодействия | |
| Основы психофизиологии, базовые знания по нейрофизиологии | |
| Методы отбора респондентов для проведения опроса; | |
| Основы управления персоналом, тайм-менеджмент | |
| Основы управления проектами | |
| Другие характеристики | | - | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.1.4. Трудовая функция: Подготовка оборудования для проведения нейромаркетингового исследования | | | |
| Наименование | Подготовка оборудования для проведения нейромаркетингового исследования | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Подготовка и проверка [электроэнцефалограф](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D1%8D%D0%BD%D1%86%D0%B5%D1%84%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F)ов | |
| Подготовка и проверка полиграфов | |
| Подготовка и проверка айтрекеров | |
| Подготовка и проверка прочего психофизиологического оборудования, используемого в практической деятельности конкретной исследовательской лаборатории | |
| Подготовка и проверка видеокамер высокого разрешения | |
| Необходимые умения | | Пользоваться инструментами и техническими средствами контроля работы полиграфического оборудования | |
| Пользоваться инструментами и техническими средствами контроля работы ЭЭГ | |
| Пользоваться инструментами и техническими средствами контроля работы Ай трекера | |
| Пользоваться инструментами и техническими средствами контроля работы прочего психофизиологического оборудования, используемого в практической деятельности конкретной исследовательской лаборатории | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Порядок готовности работы полиграфического оборудования для проведения эксперимента | |
| Порядок готовности работы шлемов ЭЭГ для проведения эксперимента | |
| Порядок готовности работы Ай трекера для проведения эксперимента | |
| Порядок готовности работы прочего психофизиологического оборудования, используемого в практической деятельности конкретной исследовательской лаборатории для проведения эксперимента | |
|  | |
| Другие характеристики | | - | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.1.5. Трудовая функция: Подготовка стимульного материала для проведения нейромаркетингового тестирования | | | |
| Наименование | Подготовка стимульного материала для проведения нейромаркетингового тестирования | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Поиск/ получение (от заказчика) стимульного материала | |
| Подготовка и проверка стимульного материала для использования в нейролаборатории в соответствии с требованиями, предъявляемыми к разрешению/качеству стимульных материалов в соответствии с дизайном исследования | |
| Согласование и утверждение стимульного материала с заказчиком исследования | |
| Необходимые умения | | Использовать аудио и видео технику | |
| Оперативно находить нужную информацию в интернете | |
| Работать с приложениями по графическому дизайну | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Допустимые технические характеристики стимульного материала | |
| Основы графического дизайна | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | | - | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1. Обобщенная трудовая функция: Проведение нейромаркетингового исследования | | | | | | | | | | |
| Наименование | Проведение нейромаркетингового исследования | | | | Код | А | | Уровень квалификации | | 4 |
|  | | | | | | | | | | |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | | Оригинал | Х | Заимствовано из оригинала | | |  | |  | |
|  | |  | | | | | Код оригинала | | Регистрационный номер профессионального стандарта | |
| Требования к образованию и обучению | | Высшее образование/незаконченное высшее образование по специальностям:   |  |  | | --- | --- | | [03.00.00](https://teacode.com/online/vak/p03-00-00.html) | Биологические науки | | [08.00.00](https://teacode.com/online/vak/p08-00-00.html) | Экономические науки | | [19.00.00](https://teacode.com/online/vak/p19-00-00.html) | Психологические науки | | [22.00.00](https://teacode.com/online/vak/p22-00-00.html) | Социологические науки |   Нейромаркетинг находится на стыке дисциплин, нужно постоянно повышать квалификацию с фокусировкой на междисциплинарных областях. | | | | | | | | |
| Требования к опыту практической работы | | - | | | | | | | | |
| Особые условия допуска к работе | | - | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.1.1. Трудовая функция: Установка нейрооборудования | | | |
| Наименование | Установка нейрооборудования | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Установка ЭЭГ | |
| Установка полиграфов | |
| Установка ай трекеров | |
| Установка прочего психофизиологического оборудования | |
| Необходимые умения | | Корректно устанавливать ЭЭГ в соответствии с регистрируемыми отведениями по системе 10-20. | |
| Корректно устанавливать полиграф | |
| Корректно устанавливать ай трекер | |
| Корректно устанавливать прочее психофизиологическое оборудования | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Базовые знания работы с ЭЭГ, знание схемы установки по системе 10-20 | |
| Базовые знания работы с полиграфом | |
| Базовые знания работы с ай трекером | |
| Базовые знания прочего психофизиологического оборудования | |
|  | |
| Другие характеристики | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.1.2. Трудовая функция: Контроль правильности установки нейрооборудования и качества сигнала | | | |
| Наименование | Контроль правильности установки нейрооборудования и качества сигнала | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Проверка качества записи сигналов, регистрируемых посредством психофизиологического оборудования | |
|  | |
|  | |
| Необходимые умения | | Осуществлять текущий контроль за выполнением работ, проводить оценку качества результатов выполнения работ | |
| Распознавать артефактные сигналы нейрооборудования | |
| Корректировать установку оборудования с целью улучшения качества регистрируемого сигнала | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Знание процедур калибровки оборудования | |
| Знания о критериях артефактных значений сигнала | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.1.3. Трудовая функция: Коммуникация с респондентами | | | |
| Наименование | Коммуникация с респондентами | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Информирование респондентов о процедуре исследования | |
| Предоставление бланков для заполнения респондентами анкет в соответствии с целями и задачами исследования | |
|  | |
| Необходимые умения | | Объяснить респондентам процедуру исследования | |
| Проинформировать о правилах и продолжительности исследования | |
| Объяснить респондентам принципы регистрации физиологических показателей | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Этические требования к проведению нейроисследований | |
| Механизмы регистрации физиологических показателей с помощью нейрооборудования | |
| Тайминг экспериментального исследования | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.1.4. Трудовая функция: Проведение фокус-групп, интервьюирования и анкетирования | | | |
| Наименование | Проведение фокус-групп, интервьюирования и анкетирования | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Проведение анкетирования | |
| Проведение интервьюирования | |
| Проведение фокус-групп | |
| Необходимые умения | | Модерирование фокус-групповой дискуссии | |
| Навыки проведения интервью | |
| Навыки проведения опроса | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Знание метода фокус-групповых дискуссий | |
| Знание метода интервью | |
| Знание метода опроса | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Обобщенная трудовая функция: Анализ данных нейромаркетингового исследования | | | | | | | | | | |
| Наименование | Анализ данных нейромаркетингового исследования | | | | Код | А | | Уровень квалификации | | 4 |
|  | | | | | | | | | | |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | | Оригинал | Х | Заимствовано из оригинала | | |  | |  | |
|  | |  | | | | | Код оригинала | | Регистрационный номер профессионального стандарта | |
| Требования к образованию и обучению | | Высшее образование/незаконченное высшее образование по специальностям:   |  |  | | --- | --- | | [03.00.00](https://teacode.com/online/vak/p03-00-00.html) | Биологические науки | | [08.00.00](https://teacode.com/online/vak/p08-00-00.html) | Экономические науки | | [19.00.00](https://teacode.com/online/vak/p19-00-00.html) | Психологические науки | | [22.00.00](https://teacode.com/online/vak/p22-00-00.html) | Социологические науки |   Нейромаркетинг находится на стыке дисциплин, нужно постоянно повышать квалификацию с фокусировкой на междисциплинарных областях. | | | | | | | | |
| Требования к опыту практической работы | | - | | | | | | | | |
| Особые условия допуска к работе | | - | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1.1. Трудовая функция: Архивация и хранения персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации | | | |
| Наименование | Архивация и хранение персональных, конфиденциальных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Инвентаризация и архивация информации, созданной в ходе исследования и хранящейся на бумажных и электронных носителях | |
| Принятие мер по минимизации рисков раскрытия личной информации о респонденте | |
| Обеспечение защиты данных от повреждений или потери. | |
| Обеспечение сохранности данных | |
| Предотвращение возможности несанкционированного доступа к данным | |
| Необходимые умения | | Работать с вторичными источниками (результатами психофизиологических исследований, социологических опросов, статистическими данными); | |
| Формировать базы данных; | |
| Архивировать документы, выполненные на разных носителях; | |
| Применять программное обеспечение защиты данных от несанкционированного доступа; | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Методы прикладных социологических исследований; | |
| Основы делопроизводства; | |
| Процедуры построения баз данных; | |
| Основы планирования процессов, основы тайм-менеджмента; | |
| Функциональные особенности распространённых приложений, предназначенных для обработки электронной документации, работы с электронной почтой; | |
| Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и стандарты Международной организации по стандартизации (ИСО) и Европейской Ассоциации исследователей общественного мнения и рынков (ESOMAR); | |
|  | |
| Другие характеристики | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1.2. Трудовая функция: Первичная обработка данных | | | |
| Наименование | Первичная обработка данных | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Выгрузка записей зарегистрированных психофизиологических показателей | |
| Визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных; | |
| Проверка соответствия итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам; | |
| Коррекция выборки в соответствии с исходной моделью | |
| Работать с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации; | |
| Необходимые умения | | Применять методы выборочного контроля; | |
| Контролировать полноту и достоверность собранных данных; | |
| Применять методы сбора данных с использованием технических средств; | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Основы использования ПК | |
| Базовые знания по работе со специализированными программами | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1.3. Трудовая функция: Подготовка данных для анализа | | | |
| Наименование | Подготовка данных для анализа | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Проверка данных на артефактные значения | |
| Программная фильтрация данных | |
| Выборочная ручная фильтрация данных | |
| Необходимые умения | | Работать со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации; | |
| Навыки работы со специальными программами | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Базовые знания в распознавании содержательных данных и артефактов | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1.4 Трудовая функция: Анализ психофизиологических данных, результатов социологических и психологических методик | | | |
| Наименование | Анализ психофизиологических измерений, социологических и психологических методик | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Анализ данных нейромаркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения | |
| Интерпретация результатов анализа данных нейромаркетингового исследования | |
|  | |
| Необходимые умения | | Работать с массивами данных, проводить их слияние, перевзвешивание; | |
| Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; | |
| Анализировать количественные и качественные данные нейромаркетингового исследования | |
| Интерпретировать полученные результаты в соответствии поставленным исследовательским задачам | |
| Использовать специализированное программное обеспечение для анализа данных | |
| Использовать результаты анализа и интерпретации данных нейромаркетингового исследования для формулирования управленческих предложений и задач | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Методологические основы нейромаркетингового исследования | |
| Основы анализа количественных и качественных данных | |
| Программные продукты для анализа нейромаркетинговых данных. | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.1. Обобщенная трудовая функция: Подготовка и презентация отчета | | | | | | | | | | |
| Наименование | Подготовка и презентация отчета | | | | Код | А | | Уровень квалификации | | 4 |
|  | | | | | | | | | | |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | | Оригинал | Х | Заимствовано из оригинала | | |  | |  | |
|  | |  | | | | | Код оригинала | | Регистрационный номер профессионального стандарта | |
| Требования к образованию и обучению | | Высшее образование по специальностям:   |  |  | | --- | --- | | 03.00.00 | Биологические науки | | 08.00.00 | Экономические науки | | 19.00.00 | Психологические науки | | 22.00.00 | Социологические науки |   Нейромаркетинг находится на стыке дисциплин, нужно постоянно повышать квалификацию с фокусировкой на междисциплинарных областях. Наиболее предпочтительными являются варианты сочетания нескольких специализаций из вышеперечисленных или наличие специализации в нейромаркетинге. | | | | | | | | |
| Требования к опыту практической работы | | - | | | | | | | | |
| Особые условия допуска к работе | | По ряду трудовых функций возможен допуск к работе стажеров с незаконченным высшим образованием | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1.1 Трудовая функция: Написание отчета об исследовании | | | |
| Наименование | Написание отчета об исследовании | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Разработка научно-аналитических материалов по результатам нейромаркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; | |
| Оформление отчета по итогам нейромаркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании; | |
| Разработка предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов нейромаркетингового | |
| Необходимые умения | | Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам нейромаркетингово исследования; | |
| Формулировать управленческие задачи и пути их решения на основе результатов исследования | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Особенности методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); | |
| Методы сбора и анализа нейромаркетинговой информации; | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6.1.2 Трудовая функция: Контроль исполнения работ по договору** | | | |
| Наименование | Контроль исполнения работ по договору | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Подготовка профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей); | |
|  | |
|  | |
| Необходимые умения | | Структурировать информацию; | |
| Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; | |
| Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; | |
| Оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования; | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1.3 Трудовая функция: Представление результатов исследования различным аудиториям | | | |
| Наименование | Представление результатов исследования различным аудиториям | |
|  | |  | |
| Трудовые действия | | Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам нейромаркетинговых исследований; | |
| Презентация результатов нейромаркетингового исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере; | |
|  | |
| Необходимые умения | | Презентовать результаты исследования с учетом особенностей метода нейромаркетингового | |
| Составлять структурированную библиографию для разработки темы исследования; | |
| Применять различные приемы представления и визуализации полученных результатов с учетом особенностей аудитории; | |
| Формулировать управленческие задачи на основе исследовательских результатов | |
| Проводить практико-ориентированное обучение стажеров, персонала | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Необходимые знания | | Основы делового этикета | |
| Правила оформления научных публикаций в отечественных и зарубежных социологических журналах, журналах по маркетингу | |
| Приемы представления и визуализации результатов нейромаркетингового исследования; | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Другие характеристики | | - | |